

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2016r.

Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe, w tym defaworyzowane)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy)	2016	Opis wskaźników realizacji działań (PROW+własne)	Budżet działania	Efekty działań komunikacyjnych
<p>Otwierająca i zamykająca Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych:</p> <p>Niewystarczająca wiedza wnioskodawców i otoczenia zewnętrznego o założeniach LSR 2020; potrzeba budowania pozytywnego wizerunku w otoczeniu, w tym poprzez media;</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; społeczność lokalna LGD, media;</p>	<p>- konferencja otwierająca i zamykająca realizację LSR                      - ogłoszenia na stronie www                      -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych                      -spotkania informacyjne w gminach LGD                      -prowadzenie portalu www</p>	<p>X</p>	<p>Liczba konferencji - 1</p>	<p>6000,00                      (koszt przyjęty na pdst. wcześniejszych doświadczeń LGD, zostanie zweryfikowany na podstawie rozeznania cenowego)</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych - 80</p> <p>Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 70</p> <p>% osób oceniających stronę www jako przydatną w uzyskiwaniu informacji o założeniach LSR – 60%</p>
				<p>Liczba ogłoszeń -na stronie WWW - 5</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Liczba ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych-11/nabór</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Liczba spotkań informacyjnych w gminach LGD-11</p>	<p>1000,00                      (koszt przyjęty na pdst. wcześniejszych doświadczeń LGD, zostanie zweryfikowany na podstawie rozeznania cenowego)</p>	
				<p>Liczba aktualizacji strony www – 1 min. miesięcznie</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Liczba wejść na stronę www rocznie - 500</p>	<p>0,00</p>	

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2016r.

<p>Kampania edukacyjna beneficjentów w zakresie przedsięwzięć planowanych do konkursów w LSR w danym roku</p> <p>Uzasadnienie w stosunku <b>do potrzeb grup docelowych:</b> Niewystarczająca wiedza wśród potencjalnych wnioskodawców w zakresie konkursów</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; w tym w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie</p>	<p>-spotkania informacyjne w gminach LGD -spotkania informacyjne w LGD z potencjalnymi wnioskodawcami</p>	<p>X</p>	<p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 1</p>	<p>100,00 (koszt przyjęty na pdst. wcześniejszych doświadczeń LGD, zostanie zweryfikowany na podstawie rozeznania cenowego)</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 15</p> <p>Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 10</p>
<p>Profesjonalne wsparcie wnioskodawców oraz beneficjentów LSR</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; w tym w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie</p>	<p>- spotkania indywidualne /doradztwo udzielane w biurze LGD</p>	<p>X</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 80</p>	<p>80x20=1600,00 (koszt przyjęty na pdst. wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 0</p>
<p><b>Działalność Bieżąca LGD służąca</b> podnoszeniu jakości świadczonych usług przez LGD oraz integracji członków stowarzyszenia</p> <p>Uzasadnienie w stosunku <b>do potrzeb grup docelowych:</b> <b>Potrzeba doskonalenia i profesjonalizacji działalności LGD Lider w EGO oraz utrzymania wysokiego standardu obsługi efektywnego wdrażania LSR przy jednoczesnym wzroście integracji wewnętrznej LGD</b></p>	<p>Członkowie LGD Organy LGD Pracownicy LGD UMWWM ARIMR KSOW</p>	<p>-szkolenia/spotkania -warsztaty tematyczne -wyjazdy -konferencje -profil facebook -udział w konferencjach -realizacja badań i analiz -ewaluacja i monitoring -projekty współpracy -utrzymywanie kontaktów z instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie PROW -prowadzenie i utrzymanie biura LGD</p>	<p>X</p>	<p>Ilość wydarzeń zrealizowanych w ramach działalności bieżącej LGD – 2 rocznie</p> <p>Ilość wydarzeń zewnętrznych, na których reprezentowana była LGD – 2 rocznie</p> <p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD/organów LGD - 100</p>	<p>0,00</p> <p>200,00 (koszt dojazdu przyjęty na pdst. wcześniejszych doświadczeń LGD )</p> <p>20000,00 (koszt poniesiony – faktura)</p>	<p>Liczba osób zadowolonych z usług świadczonych przez LGD - 100</p> <p>Liczba członków LGD uważających działania LGD za ważne dla integracji stowarzyszenia - 10</p>

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2016r.

				Liczba wydarzeń integracyjno- edukacyjnych dla członków i organów LGD – 3	1100,00 (koszt przyjęty na pdst. wcześniejszych doświadczeń LGD, zostanie zweryfikowany na podstawie rozeznania cenowego)