

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2018r.

Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe, w tym defaworyzowane)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy)	2018	Opis wskaźników realizacji działań (PROW+własne)	Budżet działania	Efekty działań komunikacyjnych
<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych:</p> <p>Niewystarczająca wiedza wnioskodawców i otoczenia zewnętrznego o założeniach LSR 2020; potrzeba budowania pozytywnego wizerunku w otoczeniu, w tym poprzez media;</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna LGD, media;</p>	<p>- ogłoszenia na stronie www -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -prowadzenie portalu www</p>	<p>X</p>	<p>Liczba ogłoszeń -na stronie WWW - 5</p>	<p>0,00</p>	<p>% osób oceniających stronę www jako przydatną w uzyskiwaniu informacji o założeniach LSR – 60%</p>
				<p>Liczba ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych-11/nabór</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Liczba wejść na stronę www rocznie - 1000</p>	<p>0,00</p>	

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2018r.

<p>Kampania edukacyjna beneficjentów w zakresie przedsięwzięć planowanych do konkursów w LSR w danym roku</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych: Niewystarczająca wiedza wśród potencjalnych wnioskodawców w zakresie konkursów</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; w tym w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie</p>	<p>-spotkania informacyjne w gminach LGD -spotkania informacyjne w LGD z potencjalnymi wnioskodawcami</p>	<p>X</p>	<p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 3</p>	<p>300,00 (koszt przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 40</p> <p>Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 28</p>
<p>Profesjonalne wsparcie wnioskodawców oraz beneficjentów LSR</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; w tym w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie</p>	<p>- spotkania indywidualne /doradztwo udzielane w biurze LGD</p>	<p>X</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 20</p>	<p>20x20=400 (koszt przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 12</p>
<p>Działalność Bieżąca LGD służąca podnoszeniu jakości świadczonych usług przez LGD oraz integracji członków stowarzyszenia</p>	<p>Członkowie LGD, Organy LGD, Pracownicy LGD, UMWWM, ARiMR, KSOW</p>	<p>-szkolenia/spotkania -warsztaty tematyczne -wyjazdy -konferencje -profil facebook -udział w konferencjach -realizacja badań i analiz -ewaluacja i monitoring -projekty współpracy -utrzymywanie kontaktów z instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie PROW -prowadzenie i utrzymanie biura LGD</p>	<p>X</p>	<p>Ilość wydarzeń zrealizowanych w ramach działalności bieżącej LGD – 2 rocznie</p>	<p>13 000</p>	<p>Liczba osób zadowolonych z usług świadczonych przez LGD - 70</p>
				<p>Ilość wydarzeń zewnętrznych, na których reprezentowana była LGD – 2 rocznie</p>	<p>7000 (koszt udziału w wydarzeniach zewnętrznych oraz dojazdu - przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba członków LGD uważających działania LGD za ważne dla integracji stowarzyszenia - 10</p>

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2018r.

Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych: Potrzeba doskonalenia i profesjonalizacji działalności LGD Lider w EGO oraz utrzymania wysokiego standardu obsługi efektywnego wdrażania LSR przy jednoczesnym wzroście integracji wewnętrznej LGD				Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD/organów LGD - 40	5600	
				Liczba wydarzeń integracyjno-edukacyjnych dla członków i organów LGD – 2	5 374,24 (koszt przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD, zostanie zweryfikowany na podstawie rozeznania cenowego)	