

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2019 r.

Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe, w tym defaworyzowane)	Środki przekazu (sposób dotarcia do grupy)	2019	Opis wskaźników realizacji działań (PROW+własne)	Budżet działania	Efekty działań komunikacyjnych
<p>Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych:</p> <p>Niewystarczająca wiedza wnioskodawców i otoczenia zewnętrznego o założeniach LSR 2020; potrzeba budowania pozytywnego wizerunku w otoczeniu, w tym poprzez media;</p>	<p>wszyscy potencjalni wnioskodawcy, społeczność lokalna LGD, media;</p>	<p>- ogłoszenia na stronie www -ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych -prowadzenie portalu www</p>	<p>X</p>	<p>Liczba ogłoszeń -na stronie WWW - 5</p>	<p>0,00</p>	<p>% osób oceniających stronę www jako przydatną w uzyskiwaniu informacji o założeniach LSR – 60%</p>
				<p>Liczba ogłoszeń w siedzibach instytucji publicznych-11/nabór</p>	<p>0,00</p>	
				<p>Liczba wejść na stronę www rocznie - 1000</p>	<p>0,00</p>	

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2019 r.

<p>Kampania edukacyjna beneficjentów w zakresie przedsięwzięć planowanych do konkursów w LSR w danym roku</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych: Niewystarczająca wiedza wśród potencjalnych wnioskodawców w zakresie konkursów</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; w tym w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie</p>	<p>-spotkania informacyjne w gminach LGD -spotkania informacyjne w LGD z potencjalnymi wnioskodawcami</p>	<p>X</p>	<p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami - 4</p>	<p>400,00 (koszt przyjęty na podstawie. wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych – 40</p> <p>Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD - 28</p>
<p>Profesjonalne wsparcie wnioskodawców oraz beneficjentów LSR</p>	<p>Wszyscy potencjalni wnioskodawcy; w tym w szczególności uprawnieni do wnioskowania w konkursie</p>	<p>- spotkania indywidualne /doradztwo udzielane w biurze LGD</p>	<p>X</p>	<p>Liczba podmiotów, którym udzielono indywidualnego doradztwa - 20</p>	<p>20x20=400 (koszt przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba osób, które otrzymały wsparcie po uprzednim udzieleniu indywidualnego doradztwa w zakresie ubiegania się o wsparcie na realizację LSR, świadczonego w biurze LGD - 12</p>
<p>Działania animacyjne w zakresie aktywizowania grupy defaworyzowanej (osiedla popegeerowskie) na rzecz wspólnej realizacji projektów w LSR</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych: Apatia, brak zainteresowania, potrzeba animacji środowiska i osób w tych środowiskach na rzecz przystąpienia do inicjatyw projektowych</p>	<p>Grupy defaworyzowane: mieszkańcy osiedli popegeerowskich, otoczenie – organizacje, instytucje rynku pracy, GOK, OWES, OPSy; przedsiębiorcy;</p>	<p>-Warsztaty projektowe - Spotkania konsultacyjne - Prezentacje dobrych praktyk start-up -Spotkania nawiązujące partnerstwa projektowe -konsultacje pomysłów -warsztaty projektowe</p>	<p>X</p>	<p>Liczba spotkań informacyjno-konsultacyjnych LGD z mieszkańcami- w tym z przedstawicielami grupy defaworyzowanej – min. 1 rocznie</p>	<p>500 (koszt przyjęty na podstawie. wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	<p>Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych-15</p> <p>Liczba osób zadowolonych ze spotkań przeprowadzonych przez LGD-12</p>

Harmonogram realizacji planu komunikacji – 2019 r.

<p>Działalność Bieżąca LGD służąca podnoszeniu jakości świadczonych usług przez LGD oraz integracji członków stowarzyszenia</p> <p>Uzasadnienie w stosunku do potrzeb grup docelowych: Potrzeba doskonalenia i profesjonalizacji działalności LGD Lider w EGO oraz utrzymania wysokiego standardu obsługi efektywnego wdrażania LSR przy jednoczesnym wzroście integracji wewnętrznej LGD</p>	<p>Członkowie LGD, Organy LGD, Pracownicy LGD, UMWWM, ARiMR, KSOW</p>	<p>-szkolenia/spotkania -warsztaty tematyczne -wyjazdy -konferencje -profil facebook -udział w konferencjach -realizacja badań i analiz -ewaluacja i monitoring -projekty współpracy -utrzymywanie kontaktów z instytucjami odpowiedzialnymi za wdrażanie PROW -prowadzenie i utrzymanie biura LGD</p>	<p>X</p>	<p>Ilość wydarzeń zrealizowanych w ramach działalności bieżącej LGD – 2 rocznie</p>	<p>12500</p>	<p>Liczba osób zadowolonych z usług świadczonych przez LGD - 70</p> <p>Liczba członków LGD uważających działania LGD za ważne dla integracji stowarzyszenia - 10</p>
				<p>Ilość wydarzeń zewnętrznych, na których reprezentowana była LGD – 2 rocznie</p>	<p>2000,00 (koszt udziału w wydarzeniach zewnętrznych oraz dojazdu - przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD)</p>	
				<p>Liczba osobodni szkoleń dla pracowników LGD/organów LGD - 40</p>	<p>3000,00</p>	
				<p>Liczba wydarzeń integracyjno-edukacyjnych dla członków i organów LGD – 2</p>	<p>7000,00 (koszt przyjęty na podstawie wcześniejszych doświadczeń LGD, zostanie zweryfikowany na podstawie rozeznania cenowego)</p>	